Skala c.o.r.e.: Pengukur Kreativitas yang Benar-Benar Kreatif (Komentar terhadap Skala C.O.R.E. sebagai Alternatif Mengukur Kreativitas: Suatu Pendekatan Kepribadian)

Sia Tjundjing
Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya

Abstrak. Although research on creativity has been spearheaded by Guilford since 1979, a consensus of a standardized definition is not yet reached. Generally speaking, there are two approaches toward creativity, namely aptitude approach and personality characteristics approach (Albert & Runco, 1987). Suharman (2002) preferred the personality characteristics approach and make a c.o.r.e. scale to measure creative spirit. Some weaknesses and shortages in structuring, exposing, and discussion of research results cast doubt on the credibility of the c.o.r.e. scale. The theoretical, methodological, and statistical analysis weaknesses are discussed.

Key words: creativity, personal characteristic approach, creative spirit, c.o.r.e. scale


Kata kunci: kreativitas, pendekatan karakteristik kepribadian, semangat kreatif, skala c.o.r.e.


Secara langsung ataupun tidak, selama ini telah bermunculan begitu banyak pendapat baik lisan maupun tulisan tentang kreativitas. Sekalipun demikian, sampai saat ini tampaknya belum ada satu teori kreativitas pun yang diterima sepenuhnya. Berbagai perbedaan seputar sumber, batasan, apalagi definisi kreativitas, seperti: "Bagaimanakah mengenali suatu perilaku kreatif?", "Apakah kreativitas bersifat bawakan atau hasil belajar?", "Apakah perbedaan kreatif dan inovatif?", masih belum terjawab dengan memuaskan. Semua itu menunjukkan bahwa sekalipun Dimock mengakui bahwa pendefinisian kreativitas merupakan suatu kebutuhan, namun Dimock...